

Politika hospodářské soutěže

OBSAH

1. ÚVOD	3
2. OBLAST PŮSOBNOSTI	3
3. ÚČEL	3
4. PRÁVNÍ RÁMEC	4
4.1. Předpisy	4
4.2. Důsledky	4
5. ZÁSADY CHOVÁNÍ PŘI KONTAKTU ČI VE VZTAZÍCH S KONKURENTY	5
5.1. Kartelové dohody	5
5.2. Výměny informací	6
5.3. Oborová sdružení	7
5.4. Podnikatelská spolupráce s konkurenty	8
6. JEDNÁNÍ VE SKUPINĚ FCC	9

1. ÚVOD

Etický kodex Skupiny FCC odráží závazek koncernu vůči pravidlům a zásadám volné hospodářské soutěže v odvětvích a na trzích, ve kterých působí.

Tento závazek je prioritou a je slučitelný s našimi strategickými zájmy. To vyžaduje, aby Skupina FCC měla korporátní politiku v oblasti dodržování předpisů týkajících se ochrany hospodářské soutěže.

Tento dokument („**Politika hospodářské soutěže**“ nebo také jen „**Politika**“) byl navržen jako účinný nástroj pro zaručení toho, že činnosti Skupiny FCC jsou zcela v souladu s platnou legislativou o ochraně hospodářské soutěže.

2. OBLAST PŮSOBNOSTI

Tato Politika je závazná pro všechny společnosti ze Skupiny FCC, jakož i pro jejich management a zaměstnance.

Uvedené platí zejména pro obchodní oddělení a všechny ostatní oddělení, která mají v rámci své činnosti kontakt s konkurenty, zákazníky nebo dodavateli.

3. ÚČEL

Politika hospodářské soutěže sleduje tyto cíle:

- vysvětlit základní zásady práva hospodářské soutěže, jejichž znalost je povinná pro management a všechny osoby pracující ve Skupině FCC.
- Poskytnout společnostem ve Skupině FCC, jakož i jejich managementu a pracovníkům návod k dodržování platných pravidel hospodářské soutěže tak, aby nedocházelo k jejich porušování.

Tato Politika je součástí Compliance programu Skupiny FCC a je potřeba ji zohledňovat, a to společně s ostatními politikami a postupy platnými ve Skupině FCC.

Etický kodex Skupiny FCC je rámcovou normou, v níž jsou stanovena práva a povinnosti v etické, společenské a enviromentální oblasti. Politika hospodářské soutěže dále rozvíjí závazek Skupiny FCC, vyjádřený v jejím Etickém kodexu, respektovat hospodářskou soutěž a dobrou praxi na trhu.

4. PRÁVNÍ RÁMEC

4.1 Legislativa

Předpisy o ochraně hospodářské soutěže usilují o zajištění správného fungování trhů tak, že všechny hospodářské subjekty jsou povinny rozhodovat o své strategii a chování na trhu samostatně a nezávisle.

Předpisy platné v oblasti práva na ochranu hospodářské soutěže jsou velmi podobné ve většině zemí, ve kterých Skupina FCC působí. Jsou vystavěny na obdobných zásadách.

Zejména se zakazuje toto jednání:

- dohody mezi účastníky soutěže, jejichž cílem nebo důsledkem je omezení hospodářské soutěže,
- zneužívání dominantního postavení na trhu

4.2 Důsledky

Nedodržování předpisů o ochraně hospodářské soutěže s sebou může nést řadu závažných důsledků jak pro společnosti ve Skupině FCC, tak pro jejich pracovníky.

Důsledky pro společnosti ve Skupině FCC:

- **Vysoké peněžité tresty:** porušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže může být potrestáno výrazným peněžitým trestem.
- **Zákaz účasti na veřejných zakázkách:** odpovědnost za závažné porušení pravidel hospodářské soutěže může vést k zákazu účasti na veřejných zakázkách po dobu několika let.
- **Nároky na náhradu způsobené škody:** porušení pravidel hospodářské soutěže může poškodit klienty, konkurenty, dodavatele nebo orgány veřejné správy. Subjekty poškozené takovými praktikami mohou požadovat náhradu způsobených škod. Částka požadovaná jako náhrada škody může být dokonce vyšší než peněžitý trest, který může být uložen orgány veřejné správy za porušení hospodářské soutěže.
- **Neplatnost smluv:** dohody odporující předpisům o ochraně hospodářské soutěže jsou neplatné, proto nelze vymáhat jejich plnění.
- **Poškození pověsti:** rozhodnutí orgánů veřejné správy jsou veřejná a mají významný mediální dopad. Trest za narušení pravidel hospodářské soutěže nebo dokonce i pouhé zahájení řízení poškozuje pověst společnosti a potažmo celé Skupiny FCC. Toto poškození pověsti může mít také dopad na sjednávání děl nebo služeb, vést ke ztrátě případných investorů nebo k předčasnému ukončování smluv ze strany partnerů společnosti.

Důsledky pro pracovníky Skupiny FCC:

- **Peněžité tresty:** management nebo osoby, které přijímají rozhodnutí či jednají jménem společnosti tak, že porušují předpisy o ochraně hospodářské soutěže, mohou být potrestány orgány veřejné správy.
- **Poškození pověsti:** Peněžité tresty uložené orgány veřejné správy mohou být zveřejněny v tisku. Podílení se na porušení hospodářské soutěže poškozuje pověst zúčastněné osoby, což může mít negativní dopady na pracovní a osobní vztahy.
- **Pracovně-právní odpovědnost:** podílení se na jednání, které je v rozporu s předpisy o ochraně hospodářské soutěže ze strany pracovníka Skupiny FCC s sebou nese pracovně-právní následky a možnou výpověď.
- **Trestní odpovědnost:** Jednání v rozporu s předpisy o ochraně hospodářské soutěže s sebou nesou i trestně právní rovinu v podobě trestní odpovědnosti pro osoby, které se podílí na porušení předmětných předpisů.

5. ZÁSADY CHOVÁNÍ PŘI KONTAKTU ČI VE VZTAZÍCH S KONKURENTY

Jakákoliv dohoda, ujednání nebo spolupráce s konkurentem, jejichž skutečným nebo potenciálním účelem či důsledkem bude omezení hospodářské soutěže (např. dohoda o cenách nebo o rozdělení trhu), představuje velmi závažné porušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže.

Pojem dohoda je velmi široký. Není potřeba, aby existovala písemná dohoda. Stačí existence ústního ujednání mezi konkurenty.

5.1. Kartelové dohody

5.1.1. Zakázané praktiky

Jsou zakázány následující dohody s konkurenty, a to dokonce i pokud se nakonec neuskuteční, protože představují závažné porušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže.

- **Obchodní koordinace nebo koordinace obchodní strategie na trhu** s konkurenty, s výjimkou těch, které jsou v rámci dohod o spolupráci v souladu s právními předpisy a jsou z pohledu hospodářské soutěže odůvodnitelné.
- **Manipulace zakázek**, např. prostřednictvím koordinace nabídek s konkurenty, vyrovnáváním nabídek, dohodou nesoutěžit nebo předložením uměle vysokých nebo nízkých nabídek, stanovením kompenzace společností, kterým zakázka nebude přidělena atd.

- **Výměna citlivých informací** s konkurenty, včetně pouhého přijetí nebo předání informací (např. informace o cenách, nákladech, obchodních podmínkách nebo podmínkách služby, dodávkách dodavatelů nebo účasti ve veřejných soutěžích a/nebo zakázkách).
- **Rozdělení si zákazníků nebo území** s konkurenty.
- **Dohody o prodeji nebo tržních podílech.**
- **Dohody o omezení výroby.**

5.1.2. Pravidla jednání

- Pokud dojde ke kontaktu s konkurentem, který by mohl znamenat porušení pravidel o ochraně hospodářské soutěže, je potřeba toto jednání ukončit a zanechat písemný doklad o tom (např. prostřednictvím e-mailu), že je nepřípustný, a uvést, že se nesmí opakovat.
- Je potřeba věnovat zvláštní pozornost slovníku, který se používá při verbální nebo písemné komunikaci s konkurenty. Zejména je potřeba se vyhnout výrazům, které by mohly být špatně interpretovány a mohly by vést orgány veřejné správy mylně k závěru, že mohlo dojít k jednání, které je v rozporu s platnou legislativou.

5.2. Sdílení informací

5.2.1. Zakázané praktiky

Předpisy o ochraně hospodářské soutěže zakazují výměnu obchodně citlivých informací mezi konkurenty, protože snižují jistotu o jejich současném nebo budoucím chování na trhu.

Výměna takových informací je zakázána nezávisle na tom, zda k ní dojde mezi konkurenty přímo nebo nepřímo (prostřednictvím třetích osob). Způsob sdílení informací je irelevantní (dokonce i tehdy, když k výměně dojde během konverzace, v mailu nebo v aplikaci pro zasílání textových zpráv).

Je také zakázáno požadovat od zákazníků nebo dodavatelů informace o specifických obchodních podmínkách nabízených konkurenty.

- **Jaká informace je obchodně citlivá?**

Důvěrnost informace z pohledu hospodářské soutěže závisí na konkrétních charakteristikách daného trhu, charakteru informací, frekvenci výměny a rozsahu a stáří vyměněných informací.

Veškerá výměna informací mezi konkurenty, která snižuje jistotu o obchodním nebo strategickém chování společností na trhu představuje narušení hospodářské soutěže.

Větší riziko	Menší riziko
Informace o současném nebo budoucím chování	Historické informace

Informace o obchodní strategii	Veřejné informace
Individualizované informace	Souhrnné informace
Na koncentrovaném trhu	Na málo koncentrovaném trhu

5.2.2. Pravidla jednání

- Pokud je od konkurenta obdržena obchodně citlivá informace, je potřeba zanechat písemný záznam (např. prostřednictvím e-mailu) o tom, že komunikace je nepřípustná, protože porušuje předpisy o ochraně hospodářské soutěže.
- Pokud je obdržena obchodně citlivá informace o konkurentovi (např. o cenách), i když to bude prostřednictvím dovolených zdrojů (jako je vyjednávání se zákazníkem), je potřeba uvést v interním dokumentu zdroj a datum takové informace tak, aby bylo možné prokázat, že informace nebyla obdržena od konkurenta.

5.3. Oborová sdružení

5.3.1. Zakázané praktiky

V rámci oborových sdružení jsou časté a běžné kontakty s konkurenty na trhu. Z tohoto důvodu je potřeba zvýšit opatrnost tak, aby se bylo možné vyhnout porušení pravidel o hospodářské soutěži. Zejména jsou zcela zakázány následující praktiky:

- Obchodní koordinace nebo koordinace obchodní strategie na trhu.
- Výměna obchodně citlivých informací.
- Kolektivní jednání proti podnikům, které nejsou součástí sdružení.

5.3.2. Pravidla jednání

- Pouhá účast nebo přítomnost na schůzce, kde dojde k protisoutěžnímu jednání či skutku, může být orgány veřejné správy považována za jednání v rozporu s předpisy o ochraně hospodářské soutěže.
- V případech, kdy je to možné je potřeba požádat o program jednání předem a ověřit, že se neplánuje žádná výměna obchodně citlivých informací ani dosažení nějakého typu dohody, která by mohla být považována za v rozporu s předpisy o ochraně hospodářské soutěže. (viz oddíl 5.1.).
- Je vhodné požádat o vyhotovení zápisu ze schůzek s konkurenty, popřípadě jejich kopie.

5.4. Podnikatelská spolupráce s konkurenty

5.4.1. Odůvodnění

Dohody o spolupráci mezi konkurenty (aliance, konsorcia, dočasná sdružení podniků nebo *joint ventures* atd.) s sebou nesou riziko porušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže, proto je potřeba co nejvyšší obezřetnosti při jejich uzavírání.

Dohody o spolupráci mezi konkurenty jsou zcela oprávněné, pokud existuje objektivní potřeba podniků se sdružit pro realizaci projektu nebo účast ve veřejné soutěži, a to kvůli chybějící dostatečné technické, odborné, ekonomické, organizační nebo provozní způsobilosti. Také mohou být oprávněné v případech, když není přiměřené nebo je méně atraktivní se účastnit samostatně, protože není možné dosáhnout stejné ekonomické efektivity, provozních výhod nebo eliminace finančních rizik.

Situace, v nichž je založení dočasného sdružení podniků vždy v rozporu s předpisy o ochraně hospodářské soutěže:

- Pokud je účelem dočasného sdružení podniků vyhnout se konkurenci mezi společnostmi, které ho tvoří.
- Pokud se dočasné sdružení podniků zakládá proto, aby se pozměnila nebo zmanipulovala veřejná soutěž (např. určením vítězné nabídky, zabráněním vyhodnocení, že nabídka je nepřiměřeně nízká atd.).

Situace, kde je potřeba zvýšit obezřetnost při zakládání dočasného sdružení podniků:

- Případy, kdy některá společnost, která je součástí dočasného sdružení podniků, v minulosti zúčastnila samostatně podobných veřejných soutěží a zakázka jí byla přidělena. V takových případech je vhodné v přípravných dokumentech zaznamenat konkrétní okolnosti případu nebo trhu, které odůvodňují potřebu zúčastnit se veřejné soutěže společně s jinými společnostmi.
- Případy, kdy některá společnost, která je součástí dočasného sdružení podniků, má požadovanou technickou, odbornou a ekonomickou způsobilost a/nebo disponuje hmotnými a osobními prostředky pro účast v takové soutěži samostatně.
- Případy, kdy se společnost zúčastní veřejné soutěže samostatně a uzavře subdodavatelskou smlouvu o plnění s konkurenty, kteří se mohli zúčastnit veřejné soutěže samostatně.

5.4.2. Pravidla jednání

- Vždy je potřeba zdokumentovat, že spolupráce je odůvodněná tak, aby bylo možné prokázat, že spolupráce nemá protisoutěžní cíl. K tomu je potřeba vypracovat **zprávu**, která bude odůvodňovat spolupráci kvůli **(a) nedostatku technické způsobilosti nebo zdrojů** (nemožnost soutěžit samostatně) nebo **(b) kvůli ekonomické či provozní efektivitě** se zúčastnit prostřednictvím dočasného sdružení podniků (např. finanční riziko, zajištění ziskovosti nebo limitace ztrát, provozní způsobilost nebo skutečnost, že je vhodné mít k dispozici znalosti nebo zkušenosti místního partnera atd.).

- Je třeba zvýšit opatrnost před samotným vznikem spolupráce, kdy je potřeba se vyhnout jakékoliv výměně informací, které nesouvisí s dočasnou spoluprací.
- Je nutné se vyhnout uzavírání všeobecných dohod o dočasných sdruženích podniků nebo dohod, které zahrnují více než jeden projekt. Každá dohoda o založení dočasného sdružení podniků se musí týkat konkrétního díla nebo projektu.
- Účast společností v dočasném sdružení podniků musí trvat pouze po dobu projektu nebo díla, kvůli nimž bylo sdružení založeno, s výjimkou výjimečných situací, které budou řádně odůvodněny.

6. JEDNÁNÍ VE SKUPINĚ FCC

Management a pracovníci Skupiny FCC musí být seznámeni s předpisy o ochraně hospodářské soutěže a jsou povinni je dodržovat. K zajištění tohoto požadavku bude umožněn přístup ke vzdělávacím materiálům a specifickému poradenství tak, aby byla zajištěna compliance kultura v této oblasti.

S ohledem na výše uvedené se Skupina FCC zavazuje, že poskytne svým zaměstnancům vhodné nástroje, aby vykonávali svou práci tak, aby bylo zabráněno porušování předpisů o ochraně hospodářské soutěže. Kromě toho může každá ze společností ze Skupiny FCC podniknout konkrétní doplňkové kroky podle toho, jak je vystavena případnému narušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže.

Obecně budou ve Skupině FCC existovat následující linie:

- **Školení:** znalosti a povědomí ve Skupině FCC v oblasti ochrany hospodářské soutěže je zásadní pro to, aby bylo omezeno vystavení se riziku porušení takových předpisů. Za tímto účelem bude zaveden pravidelný školicí program, který bude obsahovat didaktické materiály a příručky.
- **Poradenství:** osoby odpovědné za compliance a právní poradenství každé společnosti ze Skupiny FCC budou řešit pochybnosti či dotazy ohledně dodržování této Politiky a předpisů o ochraně hospodářské soutěže.
- **Etická linka:** je potřeba oznámit skutečnosti o možném porušení předpisů o ochraně hospodářské soutěže ve Skupině FCC, a to prostřednictvím Etické linky. Anonymita takových oznámení je zaručena.
- **Detekce:** společnosti ze Skupiny FCC provádějí kontroly své podnikatelské činnosti s cílem zjistit případná porušení legislativy.

Pravidelně bude vyhodnocován stupeň vývoje těchto linií, aby byly případně implementovány doplňkové kroky.

Kromě toho je možné stanovit specifické postupy pro řešení určitých situací, které by s sebou mohly nést větší riziko narušení hospodářské soutěže, zvláště pokud jde o:

- **Oborová sdružení:** zřízení registru, kde budou identifikována oborová sdružení nebo profesní fóra, kterých se daná společnost účastní, přičemž se bude rovněž hodnotit členství v těchto oborových sdruženích.
- **Podnikatelská spolupráce:** jakýkoliv projekt, který bude znamenat podnikatelskou spolupráci s konkurenty (konsorcia, obchodní dohody, dočasná sdružení podniků nebo *joint venture*) musí obsahovat předchozí odůvodnění této spolupráce; zejména je potřeba vyhotovit zprávu, která bude obsahovat technické a ekonomické vyhodnocení nutné pro interní schválení.
- **Dohody o rozdělení obchodní činnosti:** společnosti ze Skupiny FCC budou věnovat zvláštní pozornost tomu, aby se vyhnuly specifickým porušením předpisů, jako je stanovení cen opětovného prodeje, geografické rozdělení trhu nebo dohody o exkluzivní distribuci, která by mohla omezit konkurenci (kdy tržní podíl překročí 30 % nebo doba trvání smlouvy bude delší než 5 let).
- **Dominantní postavení:** společnost se musí vyhnout takovému jednostrannému jednání, které by v případě jejího dominantního postavení na trhu znamenalo zneužití takového postavení. S ohledem na výše uvedené bude Skupina FCC pravidelně ověřovat své postavení na trzích na kterých působí tak, aby předešla zneužití takového postavení, jako jsou predátorské ceny, slevy stálým partnerům a podobně. Za zneužití postavení na trhu se pak považuje i zneužívání zákazníků, ať už jde o ceny, odmítnutí zásobování nebo jiná obdobná tržní diskriminace.

23. února 2022